

UNSERE MISSION: IHR DIGITALER ERFOLG

Das Whitepaper.



DAS WEIHNACHTSGESCHÄFT STARTET BEREITS

+19%

... mehr Suchvolumen während
der Weihnachtszeit!

+42%

... mehr Suchvolumen am
Black Friday (im Vergleich
zum Freitag davor).

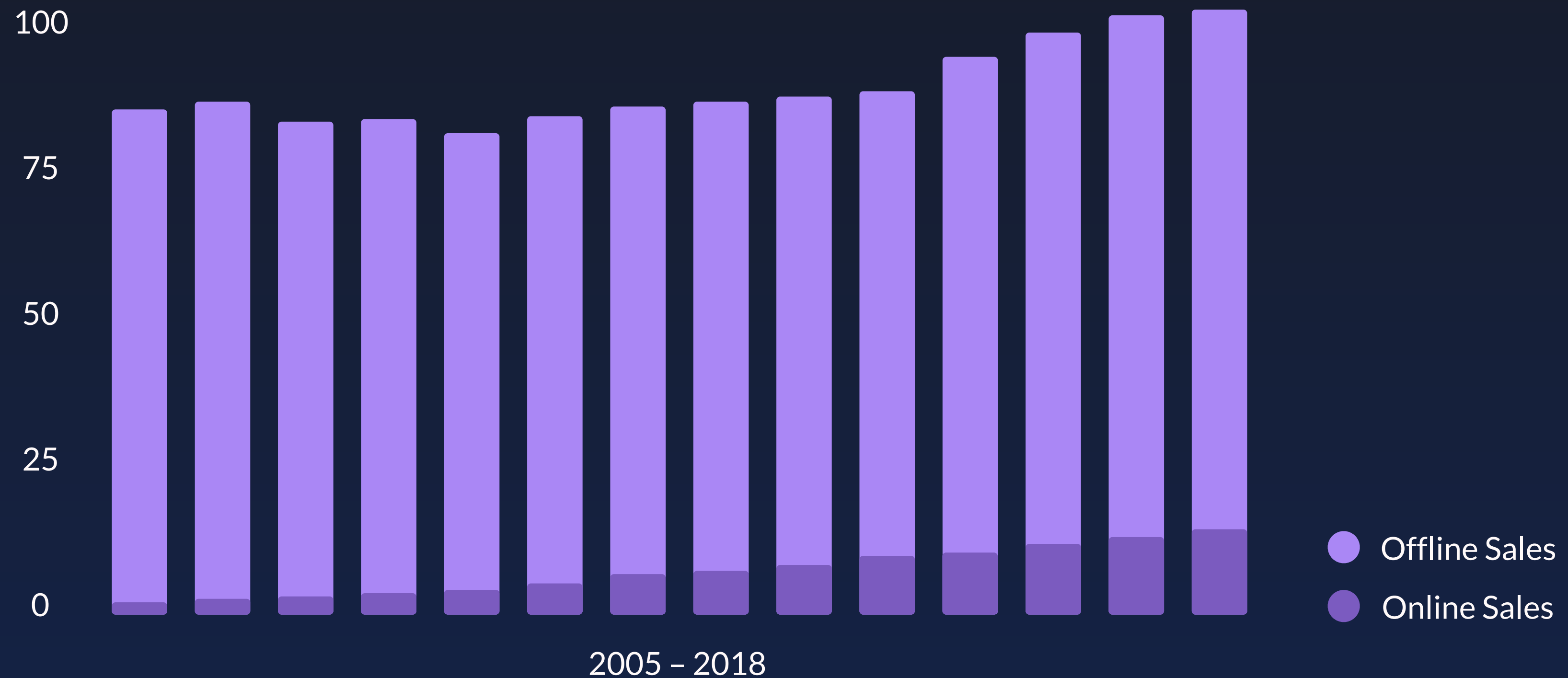
+24%

... mehr Suchvolumen nach
der Weihnachtszeit!

... mit den **Sales Peaks** am **Black Friday** und dem **Cyber Monday**.
Die Kauflust hält etwas reduziert sogar bis Januar an!

*Quelle Google


ONLINE SCHLÄGT OFFLINE



Der Retail-Umsatz im Q4 steigt kontinuierlich. Der **Online-Umsatz** ist in den letzten 5 Jahren um **10,9%** gestiegen, der Offline-Umsatz nur um **2,3%**.

*Quelle Statista

DIE LOYALITÄT ZU BRANDS WIRD IMMER UNWICHTIGER



61% der User sind
gegenüber anderen
Anbietern offen.

Die abnehmende Markenloyalität bietet neuen und kleineren
Marken im Online-Business große Chancen.

*Quelle Statista

WELCHE SERVICES SIND DEN USERN BEIM KAUF WICHTIG?

19%
kurze
Lieferzeit

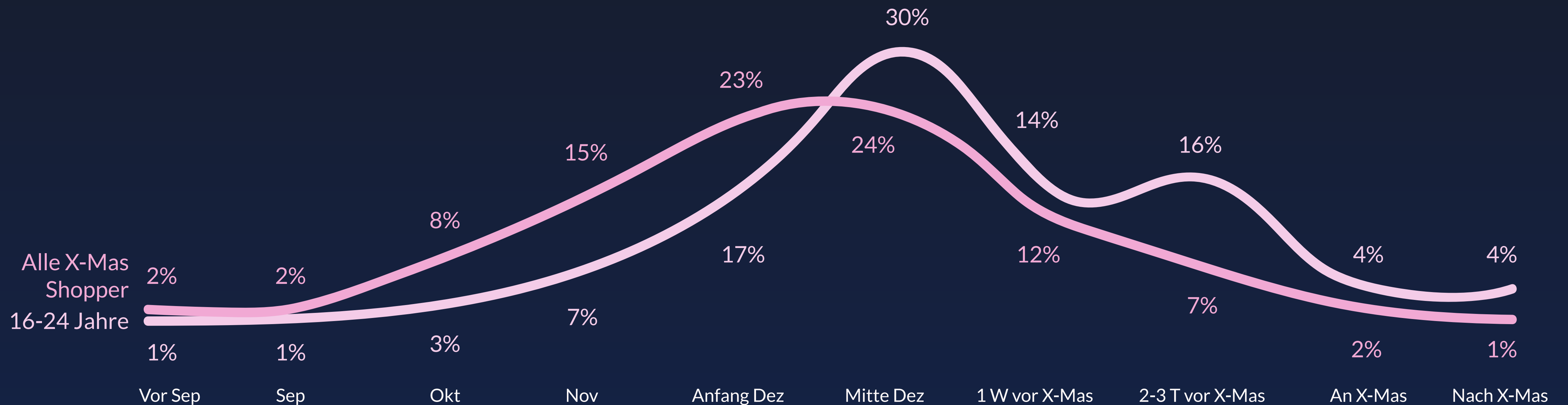
21%
kostenlose
Lieferung

16%
Sales

14%
kostenlose
Rückgabe

*Quelle Christmans Shopper Survey 2019

DAS INTERESSE FÜR WEIHNACHTEN STARTET BEREITS IM SEPTEMBER



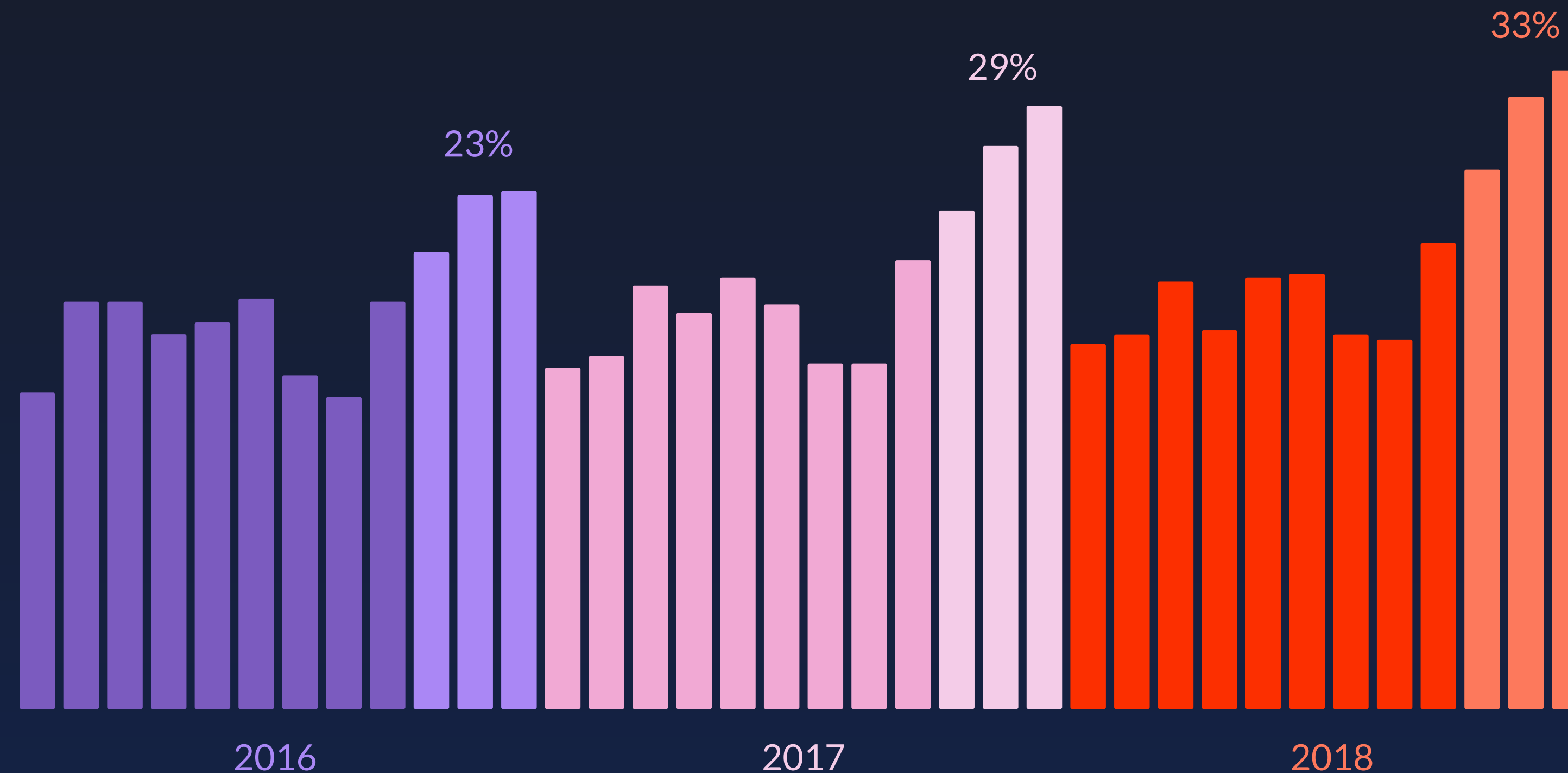
*Quelle Christmas Shopper Survey 2019

BLACK FRIDAY UND CYBER MONDAY
ZUSAMMEN ERZIELTEN DEUTSCHLANDWEIT
2,4 MILLIARDEN € UMSATZ IN 2018.

Das sind **15% mehr** als in 2017.

*Quelle Handelsverband Deutschland

DAS 4. QUARTAL IST ENTSCHEIDEND



Machen Sie es wie die anderen: 2018 wurde im Q4 für das Weihnachtsgeschäft **33% mehr Werbebudget** ausgegeben als im Jahresdurchschnitt.

*Quelle Statista

VERPASSEN SIE NICHT IHRE CHANCE
AUF DAS STÄRKSTE QUARTAL!

DAS Q4 MACHT DEN UNTERSCHIED.



KONTAKT



**DAS
STÄRKSTE
QUARTAL**

+49 30 97003870

hello@das-staerkste-quartal.de